

ブランディングやマーケティングに知見のある5名の講師をお招きし、
クリエイティブ・ブランディング・販路開拓など、
『今』求められる、幅広いニーズに応える講座を、3回に分けて開催します。

各回定員
20名

**参加費
無料**

真庭市内の
地域事業者
対象

生みだす、 ブランディング・マーケティング講座 つながる！

9.29 **金** クリエイティブ

17:30～19:00(※17:00～受付)
@ビクトリーシアター
(真庭市久世2581)

久世

10.28 **土** ブランディング

14:00～16:00(※13:30～受付)
@湯原ふれあいセンター
1階 フリースペース(真庭市豊栄1515)

湯原

11.19 **日** 販路開拓

14:00～16:00(※13:30～受付)
@GREENable HIRUZEN
2階 フリースペース(真庭市蒜山上福田1205-220)

蒜山

「本質を明らかにする
クリエイティブ・デザインとは」

坂本 大祐氏

合同会社オフィスキャンブ 代表



講座A

参加申し込み▶

「ターゲットに響くブランディングと
コミュニケーション」



MBSメディアホールディングス(株)
経営戦略局
加山 郁芳氏

合同会社五雅プランニング
代表
五賀 晶子氏



講座B

参加申し込み▶

「これから求められる
地域製品の価値と販路開拓」



(株)ふるらぶ 代表
片桐 新之介氏

大阪公立大 准教授
圓丸 哲麻氏



講座C

参加申し込み▶

イベント参加のお申し込み方法は、裏面をご覧ください。

本講座は、真庭市価値創造型伴走支援事業の一環で企画・実施します。実施主体：(株)阪急阪神百貨店

講座A

9.29 久世

本質を明らかにする
クリエイティブ・デザイン
とは本質を明らかにする
クリエイティブ・デザインをテーマに、
具体的な事例から学びを深めます事業活動の
デザイン

共創の仕掛け

デザインと
地域合同会社オフィスキャンブ
代表

坂本 大祐

奈良県東吉野村に2006年移住。
2015年 国、県、村との事業、シェアとコワーキングの施設「オフィスキャンブ東吉野」を企画・デザインを行い、運営も受託。開業後、同施設で出会った仲間と山村のデザインファーム「合同会社オフィスキャンブ」を設立。2018年、ローカルエリアのコワーキング運営者と共に「一般社団法人ローカルワークアソシエーション」を設立、全国のコワーキング施設の開業をサポートしている。著書に、新山直広との共著「おもしろい地域には、おもしろいデザイナーがいる」(学芸出版)がある。奈良県生駒市で手がけた「まほうの다가しやチロル堂」がグッドデザイン賞2022の大賞を受賞。

生みだす、
ブランディング・マーケティング講座
つながる!

講座B

10.28 湯原

ターゲットに響く
ブランディングと
コミュニケーション誰に、何を、どう伝えるか。
自社の強みを活かして
共感につながる情報発信を
深掘りします

イメージ戦略

伝わるPR

SNS
マーケティングMBSメディア
ホールディングス(株)
経営戦略局

加山 郁芳

MBS毎日放送では社の60周年ブランディングプロジェクトに参加。社内横断的にブランドの構築ならびに宣伝・PRに携わる。その後チーフプロデューサーとして情報番組「ちんぷいぷい」・「せやねん」を担当。現在はメディア業界以外でも「共感する動画」をテーマに大学等で講演したり、企業広報シンポジウムでゲストスピーカーを務めたりと多方面で活動中。

合同会社
五雅ブランニング
代表

五賀 晶子

客室乗務員を退職後、岡山を拠点に200年続く実家で農業を学ぶ。Instagramにて取組みを配信し、フォロワーは1万人超え。2020年、フードロスを利用した「玄米カイロ」を主力とする岡山発のエコブランド「LELION」を立ち上げる。環境省エコマガジンやTV、新聞、雑誌など多くの媒体に掲載。化粧品やアパレル企業とのコラボレーションも好調で、商品企画からプロデュースも行っている。集客と売上が好転していった経験を元に、マーケティングの仕組みや発信方法を指導し、Instagramの運用に悩んでいる方に貢献している。

講座C

11.19 蒜山

これから求められる
地域産品の価値と
販路開拓これから必要とされる
マーケティングの着眼点と
販路開拓のポイントを
先行例を交えて紐解きます

逆転の発想

DX

ふるさと納税と
海外販路(株)ふるらぶ
代表

片桐 新之介

農山漁村発イノベーション エグゼクティブプランナーや兵庫県まちづくり政策審議員、同マーケティングアドバイザー、尼崎市都市計画審議委員、奈良県三宅町マーケティングアドバイザー等。長野県立大学等でフードツーリズム、フードビジネスの講師も務める。関西で食・農・地方の複合的な課題解決を考えるコンサルティング業務を行う。

大阪公立大
准教授

圓丸 哲麻

大阪公立大学経営学研究科准教授
研究領域は消費者行動とマーケティングを中心に、ブランド研究、地域活性化・再生化研究、健康経営に関する研究等に従事。
受賞歴/(共同研究)優秀賞 小売業における牛乳PB展開を通じた売場活性化に向けて(2016年 乳の学術連合)。(共同研究)審査員特別賞 ニューノーマル時代における流通業者主導型「健康経営」の可能性(2020年流通経済研究所)など。
近著に「ブランド・インキュベーション戦略」共著、有斐閣、2020年。「百貨店リテールブランド戦略」白桃書房、2022年。

お申し込み方法

各講座のコードを読み取り、フォームへご入力いただくか、お電話にてお申し込みください。
※A、B、Cの講座は、それぞれ参加申し込みが必要です。

フォーム

講座A



講座B



講座C



お電話

TEL.070-2916-1182 (担当:小栗)
(受付時間)月曜日～金曜日(火曜・祝日除く)の10:00～18:00お電話にて、参加希望の講座、御社名、代表者のお名前
参加人数、興味を持たれた理由をお伝えください。

お申し込み締切

〈講座A(久世)〉…9/15(金) 〈講座B(湯原)〉…10/13(金) 〈講座C(蒜山)〉…11/2(木)