ポジショニング：飲食店の開業

●新規開業の方針

・飲食店を開業する。

・ライフスタイル提案の店とする。

・楽しい店とする。

・お客さんのコミュニティーを形成する。

・夜のみ営業とする。

●立地条件

　・駅から徒歩３分のエリアである。

　・近隣都市のベッドタウンである。

　・近隣の競合店としては、寿司屋、焼き鳥屋、焼き肉屋の３店舗がある。

　・近隣はオフィス街である。

　・近くに大学がある。

●業績目標

　・１ケ月当たり、売上目標3,000千円を計画している

　・1ケ月、25日営業とする。

さあ、どのような事業コンセプトの店を創造しますか！

●競合店とのマーケティング戦略比較

●ライフスタイル・ニーズ分析

●ポジショニング分析

●メニュー企画

●マーケティング戦略の整理